

Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico

Marzo 2026

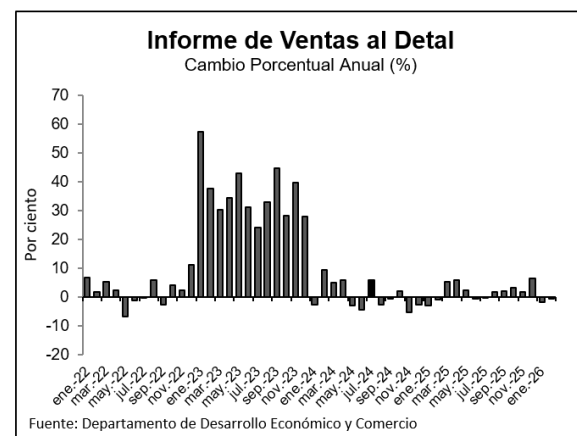
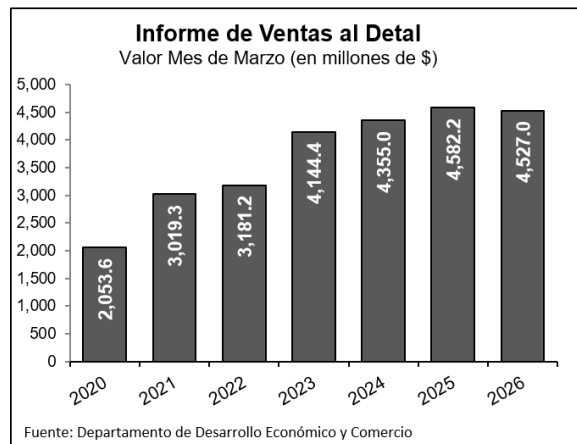
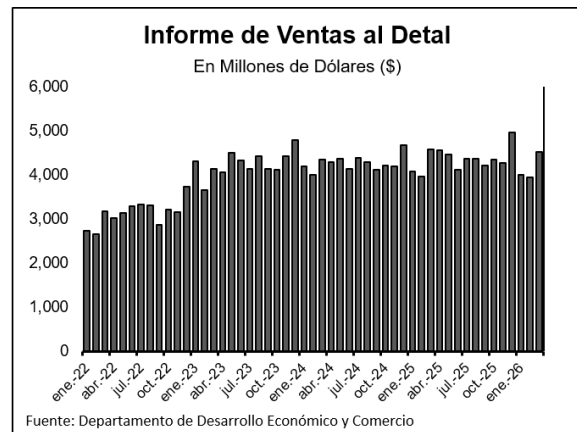
16 de junio de 2026

La Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico (DDEC) presenta los resultados más sobresalientes del Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico para para marzo 2026. Los resultados son los siguientes:

Análisis Mensual (anualizado)

Las ventas al detal durante el mes de marzo de 2026 registraron una reducción al compararse con el mismo mes del año anterior. El índice general de precios al consumidor del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos (DTRH) para marzo de 2026 registró la cifra de 140.874, lo que representa un aumento al compararlo con febrero de 2026 (140.193). Según el DTRH los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 1.9 por ciento; Ropa, 1.0 por ciento; y Alojamiento, 0.4 por ciento. Los sectores que reflejaron bajas en su índice fueron los siguientes: Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento; y Entretenimiento, 0.1 por ciento. Los grupos de Cuidado Médico y Otros Artículos y Servicios se mantuvieron prácticamente al mismo nivel del mes anterior. Según la encuesta del grupo trabajador del DTRH, la tasa de desempleo ajustada en marzo de 2026 fue estimada en 5.6%. Esta tasa no representó diferencia al compararlo con febrero de 2026 que fue de 5.6%.

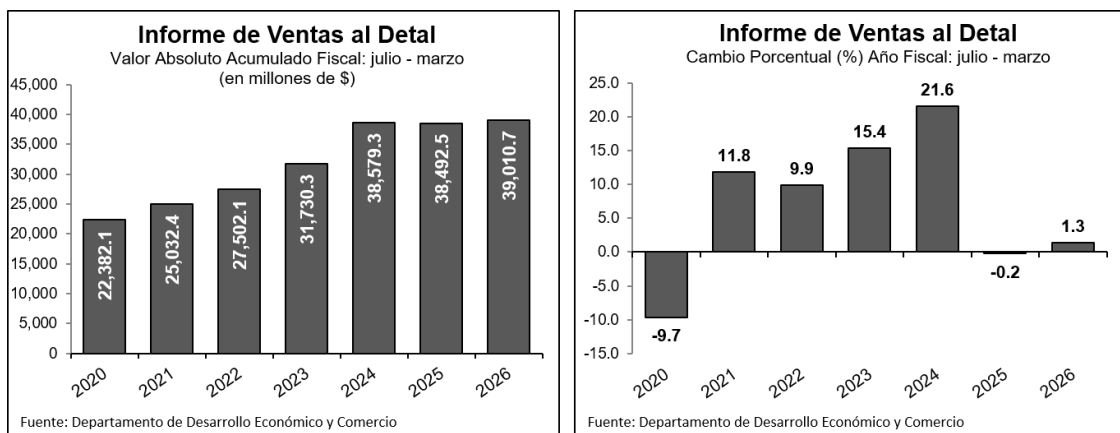
1. Las ventas registradas para marzo de 2026 descendieron a \$4,527.0 millones de dólares, lo que representa una baja de -1.2%, si lo comparamos con el mismo mes en el 2025.



2. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de artículos electrónicos (+17.8%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (+16.9%); Ferreterías y materiales para el hogar (+11.6%); Tiendas de ropa (+10.0%); y Tiendas de alimentos especiales (+9.2%).
3. Los grupos que experimentaron reducciones más significativas durante marzo de 2026 fueron: Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (-10.2%); Gasolineras y tiendas de conveniencia (-7.5%); Tiendas de piezas para autos (-5.4%); Equipos de patio y jardinería (-4.8%); y Vehículos de motor nuevos y usados (-2.2%).
4. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante marzo de 2026, alcanzaron la cifra de \$2,148.8 millones, las que disminuyeron en un 3.6% a una tasa anual.
 - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un alza de 3.4%, y las ventas de las Medianas empresas registraron una baja de -10.1%.
 - b. En marzo 2026, las ventas de PyMEs representaron el 47.5% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 48.7%.
 - c. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas descendieron 6.2%, y las ventas de las Grandes Cadenas experimentaron un alza de 2.4%.

Análisis Año Fiscal 2026

El valor acumulado de las Ventas al Detal de lo que va del año fiscal 2026 (julio-marzo), presenta un aumento de 1.3% comparado con el mismo periodo del año fiscal anterior de 2025. En lo que va del periodo del año fiscal 2026, éstas han alcanzado la cifra de \$39,010.7 millones.



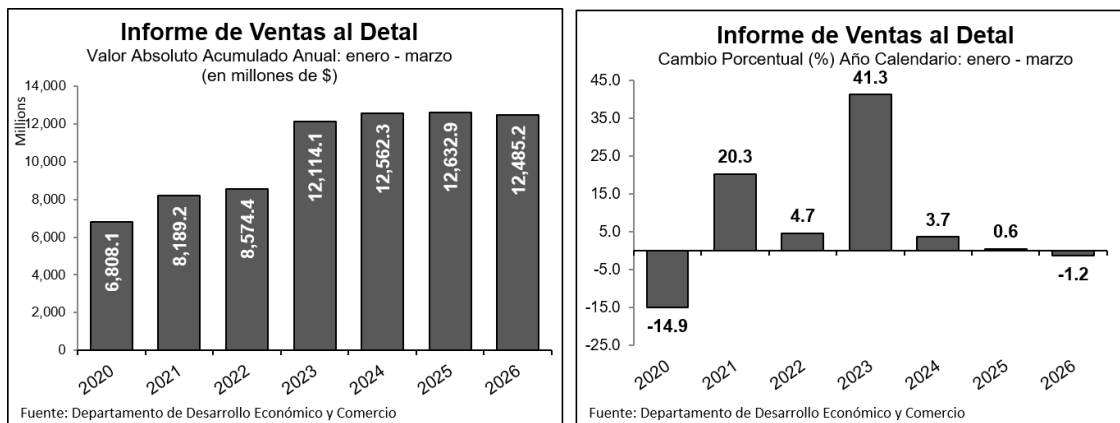
Los cambios más significativos durante el presente periodo del año fiscal 2026 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (+13.7%); Vehículos de motor nuevos y usados (+11.0%); Tiendas de ropa (+9.2%); Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero (+6.9%); y Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+6.7%).

2. Los siguientes tipos de tiendas experimentaron reducciones durante este periodo fiscal: Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (-9.1%); Distribuidores de combustible (-2.6%); Gasolineras y tiendas de conveniencia (-2.5%); Ferreterías y materiales para el hogar (-1.7%); y Tiendas de artículos electrónicos (-0.9%).
3. Con relación a las PyMEs, empresas Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año fiscal 2026 disminuyeron por 0.9%, al compararse con el mismo periodo del año fiscal anterior. Éstas fueron de \$18,541.4 millones.
 - b. Las pequeñas empresas experimentaron un alza de 8.0%. El agregado vendió \$9,588.0 millones durante este periodo del año fiscal 2026.
 - c. Las empresas medianas experimentaron una baja de 9.0%. Durante el presente periodo acumulado del año fiscal 2026 sus ventas fueron de \$8,953.4 millones.
 - d. Las grandes empresas No Cadenas ascendieron 2.2% hasta acumular un total vendido de \$2,962.9 millones para el presente periodo del año fiscal 2026.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un alza de 3.7% en el actual periodo acumulado del año fiscal 2026. Éstas reportaron ventas por \$17,506.2 millones.

Análisis Año Calendario 2026


El valor acumulado de las Ventas al Detal durante los tres (3) meses del presente año calendario 2026 presenta una baja de 1.2%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2025. Durante este periodo del año 2026 éstas han alcanzado la cifra de \$12,485.2 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año calendario 2026 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (+18.7%); Tiendas de ropa (+11.1%); Tiendas de alimentos especiales (+9.3%); Vehículos de motor nuevos y usados (+6.7%); y Tiendas de artículos electrónicos (+5.9%).
2. Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las reducciones más significativas durante este periodo calendario: Gasolineras y tiendas de conveniencia (-12.0%); Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (-10.1%); Ferreterías y materiales para el hogar (-3.1%); Tiendas de piezas para autos (-2.8%); y Tiendas de artículos electrónicos (-2.0%).
3. Con relación a las PyMEs, empresas Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2026 descendieron un 5.9%, esto al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. Éstas reflejaron un valor de \$5,869.5 millones.
 - b. Las Pequeñas empresas experimentaron un leve aumento de 0.2%, cuando el agregado vendió \$2,964.7 millones.
 - c. Las empresas Medianas experimentaron una baja de 10.8%. Para el presente periodo acumulado del año 2026 sus ventas totalizaron \$2,904.7 millones.
 - d. Las Grandes empresas No Cadenas reportaron un aumento en sus ventas de 4.2% para el presente periodo del calendario de 2026, ascendiendo a \$991.3 millones.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un aumento de 2.9% en el actual periodo acumulado del año 2026. Éstas reportaron ventas por \$5,624.3 millones.

Espacio Intencionalmente Vacío

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico												
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios												
Informe de Ventas al Detall en Puerto Rico - Marzo 2026 (A Precios Corrientes)												
Descripción	Marzo 2025 (r)	Marzo 2026	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2025 (r)	Acumulado Calendario 2026	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2025 (r)	Acumulado Fiscal 2026	Cambio Acumulado			
Vehículos de motor nuevos y usados	\$81,045,947	\$67,985,151	-2.2%	\$1,422,516,808	\$1,517,743,085	6.7%	\$4,147,909,961	\$4,606,274,512	11.0%			
Tiendas de piezas para autos	\$93,669,928	\$88,592,595	-5.4%	\$211,595,546	\$205,661,143	-2.8%	\$584,901,949	\$592,269,744	1.3%			
Mueblerías	\$77,633,590	\$82,328,740	6.0%	\$213,143,488	\$225,763,617	5.9%	\$679,066,033	\$713,456,308	5.1%			
Tiendas de artículos electrónicos	\$30,185,917	\$35,556,485	17.8%	\$84,675,293	\$93,005,307	-2.0%	\$290,829,606	\$288,339,493	-0.9%			
Ferreterías y materiales para el hogar	\$127,037,943	\$141,813,712	11.6%	\$411,778,595	\$398,953,605	-3.1%	\$1,244,255,721	\$1,223,712,261	-1.7%			
Equipos de patio y jardinería	\$134,751,526	\$128,350,111	-4.8%	\$356,228,789	\$365,695,551	2.1%	\$1,096,758,124	\$1,090,657,087	-0.6%			
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$796,431,997	\$620,973,051	3.1%	\$2,244,066,486	\$2,319,781,839	3.4%	\$6,852,609,493	\$7,060,224,203	3.0%			
Tiendas de alimentos especiales	\$46,617,696	\$50,889,360	9.2%	\$121,424,923	\$132,702,792	9.3%	\$621,002,212	\$634,351,007	2.1%			
Farmacias y droguerías	\$466,241,195	\$476,781,934	2.3%	\$1,462,819,231	\$1,443,160,644	-1.3%	\$4,377,358,947	\$4,629,853,852	5.8%			
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$59,857,007	\$59,208,870	-1.1%	\$161,175,188	\$167,860,738	4.1%	\$492,357,890	\$525,226,488	6.7%			
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$390,538,763	\$361,303,504	-7.5%	\$1,144,438,321	\$1,007,582,731	-12.0%	\$3,403,695,970	\$3,318,098,164	-2.5%			
Tiendas de ropa	\$141,002,301	\$155,152,362	10.0%	\$351,863,476	\$390,875,162	11.1%	\$1,154,632,651	\$1,260,775,553	9.2%			
Tiendas de calzado	\$119,457,826	\$126,031,349	6.3%	\$335,928,558	\$351,425,494	4.6%	\$1,097,894,241	\$1,166,890,169	6.3%			
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$23,960,379	\$24,237,679	1.2%	\$75,743,219	\$79,796,676	5.4%	\$239,685,194	\$256,333,596	6.9%			
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$17,544,335	\$20,509,698	16.9%	\$46,872,837	\$55,637,171	18.7%	\$145,536,698	\$166,479,380	13.7%			
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$922,434,943	\$828,652,083	-10.2%	\$2,461,672,267	\$2,213,171,298	-10.1%	\$7,626,720,596	\$6,929,685,205	-9.1%			
Distribuidores de combustible	\$162,517,007	\$166,525,191	2.5%	\$483,357,890	\$491,441,484	1.7%	\$1,507,353,968	\$1,468,878,173	-2.6%			
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$391,263,785	\$391,211,287	0.0%	\$1,041,600,534	\$1,034,970,830	-0.6%	\$2,929,794,587	\$3,081,209,568	5.2%			
Total	\$4,892,242,086	\$4,527,003,162	-1.2%	\$12,632,902,290	\$12,485,229,166	-1.2%	\$38,492,483,802	\$39,010,674,766	1.3%			
Descripción	Marzo 2025 (r)	Marzo 2026	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2025 (r)	Acumulado Calendario 2026	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2025 (r)	Acumulado Fiscal 2026	Cambio Acumulado			
Pequeño	\$1,068,584,911	\$1,105,346,694	3.4%	\$2,957,930,234	\$2,964,720,305	0.2%	\$9,878,877,970	\$9,588,000,390	8.0%			
Mediano	\$1,161,255,377	\$1,043,500,302	-10.1%	\$3,256,943,263	\$2,904,792,656	-10.8%	\$9,833,792,130	\$8,953,457,712	-9.0%			
Grandes no cadenas	\$366,862,865	\$344,126,805	-6.2%	\$951,362,741	\$891,354,831	-4.2%	\$2,900,076,853	\$2,962,955,949	2.2%			
Grandes Cadenas (incluye locales y extranjeras)	\$1,985,538,929	\$2,034,028,361	2.4%	\$5,466,666,052	\$5,624,361,173	2.9%	\$16,879,736,649	\$17,506,260,714	3.7%			
Total	\$4,892,242,086	\$4,527,003,162	-1.2%	\$12,632,902,290	\$12,485,229,166	-1.2%	\$38,492,483,802	\$39,010,674,766	1.3%			
(r) Informe Revisado												
Fuente: Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio												
Para obtener copia de este informe visite http://www.ddiec.pr.gov o http://www.ddiec.pr.gov/pr/igp/inventario.aspx												
Contacto: Mónica González Bonnin, Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios (monica.gonzalez@ddiec.pr.gov) o puede comunicarse al (787) 758-4747 extensión 23371												
Este informe está disponible en formato Excel y PDF. El informe es libre de costo.												
<div><div>OFICINA DE</div><div>DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO</div><div>DEPARTAMENTO DE DESARROLLO</div></div>												

(\$ in dollars \$ - in dollars \$)

Fuente: Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico

PERCENT CHANGE

PERCENT CHANGE

CHANGE IN ABSOLUTE ANIMAL ABILITY

GRANDIO ASSOCIATI UMANI - MINORE ASSOCIATE CHANGE



DEPARTAMENTO DE

DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO

GOBIERNO DE PUERTO RICO

Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico

Marzo 2026

Sr. Roberto Lefranc Fortuño
Subsecretario DDEC

José L. Rivera Rivera
Director

Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios

Personal

Mónica González Bonnin
Gladys L. Medina Claudio
Miriam Basem-Hassan Lombardi
Vanessa Ramos
Yarelis Cotto Rivera
Yasmín García Martínez
Carlos Soto Seijo
Iván Roche Morales

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
355 Ave. F.D. Roosevelt
P.O. Box 362350
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

Contacto

Tel: (787) 758-4747 extensión 23371
e-mail: monica.gonzalez@ddec.pr.gov